

## DAFTAR PUSTAKA

- Armand Hedyanto, *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan Dan Globalisasi*, PT. Glora Aksara Pratama, Jakarta, 1999.
- Bambang Tri Cahyono, Ph.D., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, 1999.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, 1995.
- George. A. Steixler, *Kebijakan Dan Strategi Manajemen*, PT. Glora Aksara Pratama, Jakarta, 1982.
- George L. Morrissey, *Pedoman Pemikiran Strategi*. Jakarta, 1977.
- Irawan & Basuswastha, *Lingkungan Perusahaan*, Yogyakarta, 1992.
- Lawrence R. Jauch and William F. Glueck, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*, PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta. 1988.
- Pearce Robinson, *Manajemen Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Rony & A. Rusli, Jakarta, 1977.
- Samuel A. Paul, *Economic*, 4<sup>th</sup> Edition.
- Sudjana, *Metoda Statistika*, Bandung, 1975.
- Supranto J., *Statistik Teori Dan Aplikasi*, Jakarta, 2001.
- Teguh Budiarto & Fandi Tjiptono, *Pemasaran Internasional*, Yogyakarta, 1997.
- Tony Hartus, *Usaha Pembibitan Kentang Bebas Virus*, PT. Penebar Swadaya, Sukabumi, 2001.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa; Drs. Yohanes Harnarto, Jakarta, 1994.
- William. N. Dunn, *Analisa Kebijaksanaan Publik*, Yogyakarta, 1987.